

PLANO DE DIVULGAÇÃO E COMUNICAÇÃO

ATIVAÇÃO, ANIMAÇÃO E DINAMIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL DO ALENTEJO E DO RIBATEJO

AVISO N.º ALT20-14-2016-11
PATRIMÓNIO NATURAL E CULTURAL
– Promoção Turística –

Julho de 2016

Enquadramento

A operação “ATIVACÃO, ANIMAÇÃO E DINAMIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL DO ALENTEJO E DO RIBATEJO”, a desenvolver pela Turismo do Alentejo, E.R.T (doravante designada por ERTA) pretende, através da ativação, animação e dinamização do Património Cultural Imaterial, afirmar a região do Alentejo e Ribatejo como Destino Turístico no contexto nacional e internacional, surgindo, assim, a necessidade da criação de um Plano de Divulgação e Comunicação que acompanhe o desenvolvimento do plano de ações subjacente ao projeto em análise, segundo as orientações identificadas no n.º 3 do artigo 115.º do Reg. (UE) n.º 1303/2013, de 17 de dezembro.

Objetivo

O objetivo deste Plano de Comunicação assenta na definição de ações e instrumentos de divulgação da operação quer junto da comunidade local e regional, como dos agentes responsáveis pela oferta turística, com o intuito de informar os potenciais turistas/empresas da existência de um programa de promoção turística da região, assente nas valências do Património Cultural Imaterial. Nesse sentido, o Plano de Comunicação assume-se como um instrumento que visa, no decurso da implementação da operação, a realização de um conjunto de atividades de divulgação das ações desenvolvidas no âmbito da operação, assim como, aquando da sua conclusão, avaliar e divulgar o seu contributo para alcançar os indicadores definidos nesse âmbito.

As atividades de demonstração e disseminação de resultados não se estabelecem apenas como atividades vocacionadas para a partilha de informação, mas também para a recolha da mesma, privilegiando a interação entre o promotor, a base empresarial e a comunidade, entidades envolvidas no presente projeto, assim como a promoção dessa interação entre os agentes, estendendo-se, inclusive, a outros atores relevantes no processo, presentes ou não na região. Estabelece-se, assim, uma aproximação entre os centros de tomada de decisão na gestão da operação e os agentes envolvidos na mesma, assemelhando-se esta relação a um modelo de gestão aberta, que privilegia o contributo de todos os intervenientes para o alcance de práticas eficazes que sustentem o sucesso da operação.

Ao nível dos métodos e instrumentos de demonstração e de disseminação, a entidade promotora adotará um modelo, já testado com sucesso em outros projetos. Neste seguimento, apresentam-se, de seguida, as ações a serem encetadas pela entidade promotora:

- Gestão da informação no *website* do Turismo do Alentejo ERT, noutras redes sociais (facebook ou outras), disponibilizando informação generalista sobre os objetivos e as atividades do Projeto.

Este meio de comunicação *online* deverá orientar-se sobretudo para a disponibilização de informação de síntese junto de diferentes segmentos de público-alvo sobre o processo de preparação e, posteriormente, apresentando uma breve caracterização do conjunto de experiências turísticas baseadas no PCI do Alentejo e Ribatejo incluídas no novo catálogo.

- Gestão da informação na plataforma *online* do catálogo de experiências turísticas baseadas no PCI do Alentejo e Ribatejo, disponibilizando informação sistemática e aprofundada sobre estes ativos patrimoniais e o conjunto de experiências turísticas que integram o catálogo, desenvolvidas no decorrer deste Projeto.

Este meio de comunicação *online* deverá orientar-se sobretudo para a fidelização de segmentos de público com um perfil muito diversificado (turistas e visitantes, operadores turísticos, média, etc.), facultando informação de qualidade sobre as diferentes manifestações culturais imateriais do Alentejo e Ribatejo e, em particular, sobre o conjunto de experiências turísticas baseadas no PCI do Alentejo e Ribatejo incluídas no catálogo, contribuindo assim para a afirmação e projeção de uma imagem diferenciadora do destino turístico do Alentejo.

- Ações de comunicação junto da comunicação social. No decorrer do projeto serão regularmente emitidos comunicados de imprensa, nomeadamente informando do arranque, desenvolvimento e conclusão das ações e seus resultados.
- Divulgação do financiamento FEDER no âmbito do Portugal 2020 – Programa Operacional Regional do Alentejo 2014-2020: em todas as iniciativas e suportes comunicacionais da Operação, incluindo no suportes impressos (catálogo) e audiovisuais (minifilmes) a produzir, será sempre dado um especial

destaque sobre o financiamento com os Fundos Estruturais. Será feita referência bem visível em todas as aplicações de informação e divulgação da Operação (ou a ela relativas) ao cofinanciamento comunitário, através da reprodução das logomarcas do Portugal 2020 e do Alentejo 2020, bem como da insígnia da União Europeia com a indicação FEDER.

Avaliação do Plano de Comunicação

A avaliação do Plano de Comunicação será realizada pelos serviços competentes afetos à comunicação social da região do Alentejo, pelas associações, pelas instituições e pelos agentes do setor hoteleiro (na sua fase de exploração, demonstrações e ações de divulgação), com vista a medir o impacto do projeto no território.

Responsabilidade Técnica

A responsabilidade técnica da organização e definição dos processos de divulgação do presente Plano de Divulgação e Comunicação pertence aos serviços competentes da ERTA.

Realce-se que todos os suportes a desenvolver no âmbito do presente Plano de Comunicação (Divulgação e Publicitação) obedecerão aos normativos consagrados na legislação comunitária e nacional no âmbito do Portugal 2020 / Alentejo 2020 (Regras de Comunicação/Publicitação).

Por último é igualmente intenção da ERTA estabelecer sinergias entre aquelas que serão as ações a desenvolver no âmbito deste Plano de Comunicação e o próprio Plano de Comunicação do Plano Operacional Regional do Alentejo 2020.

Orçamento

A ERTA assegurará os recursos financeiros e logísticos de todas as ações de promoção e divulgação do projeto.